



СТРАТЕГИСКИ ПЛАН

НА ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА

2016 - 2026



- 
- ♦ Кои сме ние
 - ♦ Визија
 - ♦ На кого се однесува
 - ♦ Вредности
 - ♦ Мисија
 - ♦ Стратегиски цели / столбови

КОИ СМЕ НИЕ

УЕФА СУПЕР КУП 2017

Национална арена „Филип Втори“
во СКОПЈЕ

16

ОКТОМВРИ
2002 ГОДИНА

Англија - **Македонија** 2-2, незаборавен
натпревар во Саутемптон, Англија

23.000

регистрирани
играчи

АНДОН ДОНЧЕВСКИ

првиот селектор на А
репрезентацијата на Македонија

„Дочекав да ја водам македонската репрезентација.
Душата ми е полна. Без ова животот ќе ми беше празен.“

7000

деца на возраст
од 8 до 12 година
во детската
фудбалска лига



**ПЛАСМАН НА ЕВРОПСКО
И СВЕТСКО ПРВЕНСТВО**

ДАРКО ПАНЧЕВ ЗЛАТНА КОПАЧКА на ЕВРОПА

„Постигнувањето голови беше моја работа и дарба дадена од моите родители и од Господ“
1990/1991

1994 година 28 април

фудбалската федерација на македонија станува
полуправен член на УЕФА

16 јуни

фудбалската федерација на македонија станува
полуправен член на ФИФА

фудбалската академија

на ФФМ дел од проектот за елитни
фудбалери - 2015

Словенија - Македонија 1:4

13 ОКТОМВРИ 1993 ГОДИНА

прв официјален натпревар на
репрезентацијата на Македонија
Крањ - Словенија

22 март 2013 Отворање на комплексот

„КУЌА НА ФУДБАЛОТ“

1919

20 април е одигран првиот официјален меѓународен натпревар
во Македонија меѓу селекцијата на англиската војска и младински тим
од Скопје

Најголемата победа нашата фудбал репрезентација
ја има издвојувано над Бугарија со резултат
Охрид, 24 октомври 2002 година

21:2

1992 година
април 28

Струмица - основачка
седница за самостоен
фудбалски сојуз на
Македонија

ПАНДЕВ ГОРАН

**ЕВРОПСКИ И СВЕТСКИ
ШАМПИОН СО ИНТЕР
2009/2010**



КОЛЕ ЧАШУЛЕ

ПРВИОТ ПРЕТСЕДАТЕЛ НА ФУДБАЛСКАТА
ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА
Фудбалот беше благороден ангажман, а не суров занает.
Самопрегорната ангажираност ги покажа првите
импресивни резултати

1

СТАДИОН ОД ЧЕТВРТА КАТЕГОРИЈА
НАЦИОНАЛНА АРЕНА
„Филип Втори“

ВИЗИЈА

НА ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА



НА КОГО СЕ ОДНЕСУВА



ВРЕДНОСТИ

НА ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА

ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА

ВРЕДНОСТИ



НАЦИОНАЛНА ГОРДОСТ

ПОЧИТ

ФЕР ПЛЕЈ

ТРАНСПАРЕНТНОСТ

ПРОФЕСИОНАЛИЗАМ

ТИМСКА РАБОТА

ОДГОВОРНОСТ

ЧЕСНОСТ

ИНТЕГРИТЕТ

ЕДНАКОВ ТРЕТМАН

РАЗВОЈ

ВРЕДНОСТИ

♦ **ОДГОВОРНОСТ**

Работење во согласност со законската регулатива на РМ, актите на ФФМ и ФИФА и УЕФА.

♦ **РАЗВОЈ**

Развој на играта преку континуирано унапредување на стручните, технолошките и инфраструктурните капацитети.

♦ **ИНТЕГРИТЕТ**

Заштита на личниот интегритет и интегритетот на играта.

♦ **ПРОФЕСИОНАЛИЗАМ**

Професионално однесување на вработените во ФФМ во интерес на сите вклучени во фудбалската игра.

ВРЕДНОСТИ

♦ **ФЕР ПЛЕЈ**

Фер игра на и вон теренот - 100% фудбал.

♦ **ЧЕСНОСТ**

Етичност и правичност во работењето и во однесувањето.

♦ **ТРАНСПАРЕНТНОСТ**

Отворен пристап кон сите чинители.

♦ **ЕДНАКОВ ТРЕТМАН**

Еднаков третман на сите поврзани со фудбалската игра.

♦ **ПОЧИТ**

Почит кон сите поврзани со фудбалската игра.

♦ **ТИМСКА РАБОТА**

Тимска работа во фудбалската организација на сите нивоа.

♦ **НАЦИОНАЛНА ГОРДОСТ**

Фудбалот како синоним за национална гордост.

МИСИЈА

НА ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА



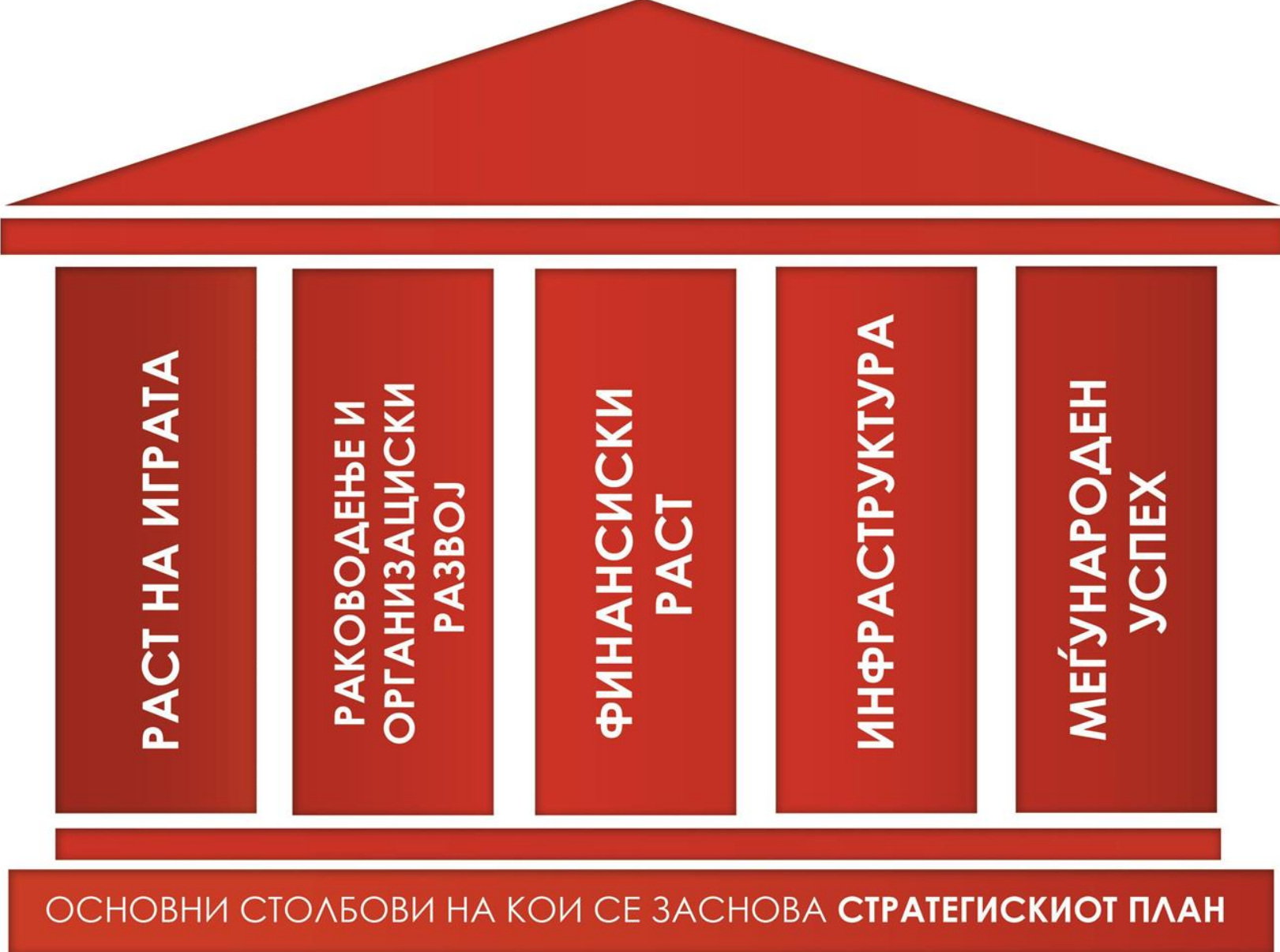
Фудбалската федерација на Македонија ја има одговорноста за организирање на сите аспекти на фудбалската игра, водејќи сметка за:

- Раст на играта - создавање на можности за омасовување на фудбалската игра, зголемување на бројот на учесници на сите нивоа, во согласност со можностите, талентот и посакуваната цел, од аматерски до елитен фудбал;
- Добро раководење и организациски развој - на ниво на организации и членки, администрација, организација на лигите, организација на фудбалската игра во целост.
- Финансиски раст - транспарентно и одговорно управување со средствата, создавање услови за финансиски раст од постоечките извори на средства и од нови извори на финансирање.

- Вложување, развој и одржување на фудбалската инфраструктура;
- Постигнување резултати на меѓународен план - создавање услови за развој на квалитетни младински репрезентации кои ќе постигнат успех на меѓународен план со што ќе се создаде основа за квалитетни сениорски репрезентации, создавање на услови за развој на квалитетен клубски фудбал;

СТРАТЕГИСКИ ЦЕЛИ

НА ФУДБАЛСКА ФЕДЕРАЦИЈА НА МАКЕДОНИЈА



РАСТ НА ИГРАТА

The diagram is a stylized red building with a triangular roof and five vertical pillars. Each pillar contains a text block. The entire structure is supported by a wide base. The text is in white, uppercase letters, oriented vertically within each pillar.

РАКОВОДЕЊЕ И
ОРГАНИЗАЦИСКИ
РАЗВОЈ

ФИНАНСИСКИ
РАСТ

ИНФРАСТРУКТУРА

МЕЃУНАРОДЕН
УСПЕХ

ОСНОВНИ СТОЛБОВИ НА КОИ СЕ ЗАСНОВА СТРАТЕГИСКИОТ ПЛАН

1.1 Раст на играта

- Создавање на можности за омасовување на фудбалската игра, зголемување на бројот на учесници на сите нивоа, во согласност со можностите, талентот и посакуваната цел, од аматерски до елитен фудбал
- Клучни зборови: Развој, младински фудбал, масовност, грасрут, деца, елитен младински фудбал, организација, натпревари, тренери, судии, агенти/посредници, фудсал, женски фудбал, родители, училишта, клубови, едукација, партиципација

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Развој на младинскиот фудбал	Подобрување на услови за развој на детски фудбал.	Одржан и зголемен број на екипи и деца во младински лиги за најмалку 25%.	период 2016 - 2019
	Одржување и зголемување на мотивацијата на играчите да продолжат со играње фудбал, од детски до младински фудбал.		
	Организирано натпреварување во училишен фудбал, за деца од 6 до 10 години според јасно дефинирани старосни категории / 2 категории.	Јасна евиденција на број на регистрирани играчи. Евидентирање на играчи од училишен фудбал. Регистрација на евидентирани играчи.	од натпреварувачка 2017/2018 сезона

1.1 Раст на играта

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Настани за масовна вклученост - фудбалска игра е достапна за сите	Организација на останати грасрут настани во правец на зголемување на партиципација.	Организирани 4 настани за социјална одговорност годишно.	Во периодот 2016 - 2021
Подобрување на квалитетот на судии и судење	Задржување на постоечкиот и зголемување на бројот на судии и подобрување на квалитетот на судењето.	Зголемување и задржување на постоечкиот број на судии.	Во период од 2016 - 2021
		Континуирано зголемување на просечната оценка на судењето и намалување на негативните оценки.	Во период од 2016 - 2026
	Унапредување на програмата за привлекување на нови судии.	Повисоко рангирање на судии на меѓународен план. Зголемен број на меѓународни судии.	Во период од 2016 - 2021

1.1 Раст на играта

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Подобрување на квалитетот на работата на тренерите	Семинари за добивање на УЕФА Б и А дипломи на годишно ниво	45 нови тренери на годишно ниво во единствениот список на тренери.	Во периодот од 2016 - 2021
	Семинар за добивање УЕФА ПРО диплома на секои три години		
	Едукација на тренери за голмани за УЕФА А диплома.	Одржан најмалку еден семинар за голмани на годишно ниво.	Во период од 2016 - 2026
	Воведување на национална програма за едукација на фитнес тренери	Воведена национална програма за фитнес тренери и одржани семинари еднаш годишно.	Во период од 2016 - 2026
	Учество на УЕФА студиски групи за размена на тренерски искуства	80 тренери на УЕФА студиски групи 4 пати во две години	Во период од 2016 - 2026
	Едукација за грасрут тренери	Рестартирана Ц лиценца до крај на 2016 40 тренери со Ц лиценца годишно	Во период од 2016 - 2021
	Редовни годишни семинари за обнова на знаење на сите тренери носители на УЕФА диплома и национална лиценца	Тематски собири/техника, тактика, кондициска и психолошка припрема - 1 во четири месеци	Во период од 2016 - 2026
		Поддршка за присуство на стручно - научни конференции на тренери во земјата и странство	Во период од 2016 - 2026
	Едукација на фудсал тренери	Одржани семинари за фудсал тренери на годишно ниво	Во период од 2016 - 2026
	Подготовка на прирачник со видео материјал	Издавање на стручни публикации на годишно ниво	Во период од 2016 - 2026

1.1 Раст на играта

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Развој на женскиот фудбал	Одржување и зголемување на бројот на фудбалски клубови	Зголемен број на женски играчи за 10% на годишно ниво	Во периодот од 2016 - 2021
		Вклучување на 900 девојчиња во грасрут настани	Во период од 2016 - 2018
	Воведување на нови натпреварувања за промоција на женскиот фудбал	Организирање на женско младинско натпреварување	Од натпреварувачка 2020/21 сезона
		Формирање на Втора Женска Фудбалска Лига	Од натпреварувачка 2021/22 сезона
	Организација и учество на меѓународни женски развојни турнири вклучувајќи и национални тимови		Во период од 2016 - 2026
	Семинари за следење на трендови и едукација на сите вклучени во женскиот фудбал	20 нови женски тренери со Б лиценца и 5 женски тренери со А лиценца	До 2021 година
		Одржана едукација на сите вклучени во женски фудбал еднаш годишно	Од 2016 до 2026

1.1 Раст на играта

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Развој на фудсалот	Зголемување на бројот на играчи	Зголемен број на регистрирани фудсал играчи за 100%	До 2021 година
	Подобрување на условите во двете лиги	Професионализирана прва фудсал лига	Од натпреварувачка 2021/2022 сезона
	Семинари за следење на трендови и едукација на сите вклучени во фудсалот	Одржана едукација на сите вклучени во фудсал еднаш годишно	Од 2016 до 2026

1.2 Раководење и организациски развој

- На ниво на организации членки, администрација, организирање на лигите, организација на фудбалската игра во целост;

- Клучни термини: репутација, бренд, раководење, човечки ресурси, тренери, судии, контролори, делегати, фудбалери, посредници, вработени, структура, лигите, натпреварување, процеси, интегритет, едукација, комуникација, медиуми, администрација, транспарентност, ефикасност, ефективност, евалуација, континуирано подобрување;

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Измена во системот за натпреварување	Имплементација на промени во систем на натпреварување на ФФМ	Усвоен акт за изменет систем за натпревари на ФФМ	Од натпреварувачка 2017/18
	Измена во систем на натпреварување во млади категории	Усвоен акт за изменет систем на натпреварување во млади категории	Од натпреварувачка 2017/ 18
	Организирање на систем за натпреварување - втора женска лига	Започнување со втора женска лига	Од натпреварувачка 2021 /22
	Проценка на предизвиците од системот на натпреварување во детските лиги	Надградување на постоечкиот систем на натпреварување врз основа на направена анализа на фактичка состојба	Од 2017/18 натпреварувачка сезона

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Подобрување на квалитетот на натпреварување во мал фудбал и женски фудбал	Воведување на систем на лиценцирање во Прва Футсал лига Воведување на систем на лиценцирање во прва женска лига	Спроведен систем за лиценцирање во футсал и женски фудбал	Од 01.07.2018
Измена во структурата на федерацијата и организациите членки	Проценка на предизвиците со кои се соочуваат организационите членки Креирање на унапредена структура.	Дефиниран модел на структура на организација на Фудбалската Федерација на Македонија	До август 2018
	Едукација за фудбалски менаџмент за организациите членки	Едукација на администраторите од организации членки	До 31.12.2018

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Измена во организација на генералниот секретаријат на ФФМ	Проценка на предизвиците кои произлегуваат од дневно административна работа на Фудбалската Федерација на Македонија		
	Дефинирање на оптимален број на сектори и служби во насока на исполнување на надлежностите на фудбалската федерација на Македонија	Дефиниран број на сектори и служби	До 31.12.2016
	Евакуација на постапките и процесите за стандардизација на работењето на Фудбалската Федерација на Македонија	Обновување на ISO сертификат	До 01.07.2019
	Евиденција на меѓународните трансфери во комет систем за регистрација на играчи	Усогласување на ФИФА ТМС евиденција на меѓународни трансфери со комет	До 31.12.2016

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Зајакнување на професионалните капацитети на фудбалската администрација	Едукација на фудбалски менаџмент	Организирање на УЕФА едукација за фудбалски менаџмент во Македонија	До 31.12.2018
	Индивидуални едукативни сесии согласно специфичните барања на работниот ангажман	Учество на семинари за развој на индивидуални професионални вештини	До 31.12.2018
	Тим билдинг сесии за вработените во фудбалската администрација	Одржани најмалку до две работилници за тим билдинг на годишно ниво	Од 2016 до 2021
	Спроведување на активности за утврдување на потребата за обука и дообучување на вработените во генералниот секретаријат	Годишна евалуација	Од 2016 до 2026

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Зајакнување на професионалните капацитети на фудбалската администрација	Изработка и имплементација на стратегија за интерна и екстерна комуникација со фудбалско семејство и медиуми	Имплементирана стратегија за интерна и екстерна комуникација	До крај на 2016
	Соработка во правец на размена на знаење и искуства како и заеднички проекти со останатите спортски федерации, МОК, АМС, невладини организации, факултет за физичка култура	Учество на трибини за унапредување на спортот во земјата, најмалку еднаш годишно	Во периодот 2016 - 2026
	Соработка во правец на размена на знаење и искуства, како и заеднички проекти со останатите фудбалски федерации во регионот и пошироко		
	Активна партиципација во креирање на модел за Регионална Фудбалска Лига		

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Градење партнерски односи со локалните медиуми	Редовни брифинзи со новинарите во насока на правилно информирање на пошироката јавност	Најмалку 4 брифинзи годишно	Во периодот 2016 - 2026
	Продукција на видео материјали за поддршка на бренд идентитетот и активностите на федерацијата	Најмалку две видеа на годишно ниво	Во периодот 2016 - 2026
Зајакнување на стручните капацитети на фудбалските работници	Едукација на судии и контролори, во правец на подобрување на квалитетот на судењето	Спроведени по 2 семинари за судии, 4 проверки на физичка подготвеност на судии и 2 семинари за контролори на годишно ниво	Во периодот од 2016 до 2021
	Подигнување на квалитетот на работата на делегатите	Два семинари за делегати на годишно ниво	Во периодот од 2016 до 2021
	Организирање на работни средби со лица заинтересирани за вршење посреднички активности	Број на превземени активности од страна на посредници	Во периодот од 2016 до 2021

1.2 Раководење и организациски развој

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Континуирана заштита на интегритетот	Соработка со локални авторитети, ФИФА и УЕФА за подигнување на нивото на организација на административен, оперативен и превентивен план	Едукација на академија, репрезентации, контролори, делегати, судии, клубови еднаш годишно	Од 2016 до 2026
	Подигнување на свеста за најновите трендови во заштитата на интегритетот на фудбалската игра, како на локално, така и на меѓународно ниво		
	Соработка на одделот за безбедност и заштита на интегритет и комисијата за безбедност со комисијата за натпреварување и дисциплинска комисија	Успешно детектирани случаи за повреда на интегритет и нивно процесуирање	Од натпреварувачка 2016/17 сезона
Организирање на меѓународни натпревари	Организација на УЕФА Супер Куп 2017	Успешна организација на УЕФА Супер Куп 2017	8-ми август 2017
	Организирање на квалификациски и развојни турнири за млади категории во машка, женска конкуренција и фудбал	Успешна организација на 4 мини турнири	Во 2016
		Најмалку 2 мини турнири годишно	Во периодот 2017 - 2021

1.3 Финансиски раст

- Транспарентно и одговорно управување со средствата, создавање услови за финансиски раст од постоечки извори на средства и од нови извори на финансирање.

Клучни термини: стабилност, приход, маркетинг, планирање, трошоци, Тв права, партнерства, дигитална платформа, база на податоци, портфолио, фанови, семејно искуство, билети, ТВ платформа, проекти, анализа, пазар.

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Максимизирање на приходите од маркетинг активности на ФФМ	Интегрирање на маркетинг активностите во сите аспекти на федерацијата	Зголемување на приходите од натпреварите во организација на ФФМ и тоа најмалку 50% за билети од натпреварите во квалификацискиот циклус за Светско првенство 2018 во однос на квалификациите за Европско 2016	До крај на квалификациски циклус за Светско првенство 2018
	Задржување на постоечките партнерства и нивно развивање / идентификување на нови потенцијални партнери (лоби група)	Зголемување на приходи од партнерства и реклами за најмалку 10% за натпреварите од квалификациски циклус за Светско првенство 2018 во однос на квалификации за Европско 2016	До крај на квалификациски циклус за Светско првенство 2018
		Јасно портфолио на спонзори и комерцијални партнери - 2 дополнителни партнери	До крај на 2016
		4 дополнителни партнери	До крај на 2021
		Официјален спонзор на Прва МФЛ	До 2023
		Потпишување на договор за официјален спонзор на ФФМ	До 2020

1.3 Финансиски раст

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Максимизирање на приходите од маркетинг активности на ФФМ	Ревидирање на дигиталната стратегија на федерацијата и поставување акциони планови за развој на дигиталната платформа/ Развивање на базата на податоци на фанови и фудбалско семејство и управување со истата	Зголемување на бројот на следбеници на социјалните мрежи за 20% на годишно ниво	До 2021
		Зголемување на базата на податоци на фанови и фудбалско семејство	За 50% до почетокот 2017 и понатаму за 20% на годишно ниво до 2021
	Унапредување на веб страните во сопственост на ФФМ	Зголемување на сообраќајот на веб страните на ФФМ за 30% на годишно ниво	Во периодот до 2021
	Подобрување на целокупното искуство на посетителите на репрезентативните натпревари / формирање Фан клуб и позитивно семејно искуство	Отварање на физичка продавница и привремени продавници (на места на продажба на билети, на ден на натпревар околу стадион и сл.)	До крај на 2016
		Зголемување на годишните приходи од дресови и лиценцирани производи	За 20% во периодот од 2016 - 2020 и за 50% во периодот 2020 - 2026
	Креирање на тикетинг стратегија	Дефинирана стратегија за продажба на билети	До септември 2016

1.3 Финансиски раст

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Продажба на ТВ права и максимизирање на приходи од медиуми поврзани со Прва и Втора лига	Партнерство со ТВ куќа или ТВ платформа за превземање на преносите од Прва и Втора МФЛ, како и од ТВ програма за преглед на колото.	Телевизија партнер за емитување на емисијата со преглед на колото	крај на натпреварувачка сезона 2015/2016
		Поставување на преносите на ТВ платформа надвор од дигиталните медиуми на ФФМ	Од натпреварувачка 2017/2018
	Поставување на архива на натпревари на веб страната на ФФМ	Зголемување на гледаноста на преносите од натпреварите од Прва и Втора МФЛ 20% по сезона во периодот до 2021 година	Од натпреварувачка сезона 2016/17
		Остварување приходи од реклами на ТВ	од натпреварувачка сезона 2016/17
Максимизирање на приходи од програми и проекти	Програми и проекти во соработка со невладини организации, Влада на РМ, ЕУ, МОК, ФИФА и УЕФА	Дефиниран план и портфолио на проекти еднаш годишно	2016 - 2017
		Проценка на пазарот за консултанти за помош со аплицирање за ЕУ проекти	До август 2016

1.3 Финансиски раст

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Добро финансиско управување и планирање на сите нивоа	Развој на долгорочно финансиско планирање	Имплементирање на ефикасен финансиски систем за планирање	До 2017 година
	Развој на сеопфатен систем на финансиско известување, оптимизација на процесот на изработка на буџети и нивно следење	Подобрување на системот на финансиско известување	До крај на 2016
	Ревидирање на големите добавувачи и проекција на модел за намалување на трошоци од услуги и набавки	Подобрување на ефикасноста во исплатата на фактурите од добавувачи, повторно преговарање со големите добавувачи	Од крај на 2016

1.4 Инфраструктура

- Вложување, развој и одржување на фудбалската инфраструктура

- **Клучни зборови:** стадион, терен, игралиште, тревна подлога, подлога со вештачка трева, осветлување, едукација, опрема за одржување, сместувачки капацитет, проектна документација, кризен менаџмент, безбедност, категоризација, фанови, база на податоци

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Подобрување на инфраструктурните услови на стадионите на Прва и Втора Лига	Инфраструктурно подобрување на стадионите со помош на Хет Трик програмата на УЕФА.	Поставување на тревна подлога и осветлување на 4 стадиони	До 31.12.2016
	Соработка со локална самоуправа во подобрување на клупската инфраструктура		
	Зајакнување на капацитетите во рамки на ФФМ и едукација на лицата одговорни за одржување на терените во соработка со ФИФА, УЕФА и останати партнери	Одржана едукација за вработените во ФФМ одговорни за одржување на терени во организација на ФИФА, УЕФА и други партнери еднаш годишно	Во периодот 2016 - 2026
	Поддршка на клубовите со машини и професионалци за одржување на терените на стадионите	Организирана едукација од страна на ФФМ за останати заинтересирани страни	Во периодот 2016 - 2026
	Поддршка на реконструкција на останати стадиони по претходниот направена анализа	Изготвување на анализа за поддршка на останати стадиони	До крај на 2017

1.4 Инфраструктура

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Реконструкција на фудбалска инфраструктура погодена од поплави	Спроведување на планот за помош на поплавените терени и фудбалска инфраструктура	Давање поддршка за реконструкција на поплавени терени	До јуни 2016
Унапредување на условите за одигрување меѓународни натпревари	Спроведување на акциони планови согласно барањата за УЕФА Супер Куп 2017	Стручна поддршка и следење на прогресот на реконструкција на национална арена Филип Втори Македонски	До јуни 2017
	Аплицирање за програми на ФИФА и УЕФА за унапредување на инфраструктура	Помош при оспособување на 10 стадиони за одигрување на меѓународни натпревари / категорија 1 и 2	До јуни 2017
Креирање на безбедно окружување на стадионите	Кризен менаџмент, проектна документација за справување со кризи Да се создаде безбедно окружување за враќање на фановите на фудбалските терени	Имплементиран систем за кризен менаџмент на сите стадиони	Заклучно со почеток на натпреварувачка 2018/19 сезона

1.4 Инфраструктура

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Прочистување на базата на податоци на целата фудбалска инфраструктура, стадиони и игралишта за тренинг, сали за фудсал, игралишта за пониски рангови на натпреварување	Целосна регистрација и категоризација на стадиони, игралишта за тренинг, сали за фудсал, игралишта за пониски рангови на натпреварување	Завршена комплетна регистрација и категоризација	До крај на 2017
	Ревидирање на правилникот за категоризација на фудбалската инфраструктура	Ревидирање на состојбите и повторна категоризација на секои две години	Во период од 2018 до 2026
	Подобрување на инфраструктурните услови во детските лиги		
Унапредување на инфраструктурата поврзана со фудбалската академија	Изградба на сместувачки капацитет како дел од проектот УЕФА Фудбалска Академија	Завршување со изградба на сместувачки капацитет	До крај на 2016

1.4 Инфраструктура

- Вложување, развој и одржување на фудбалската инфраструктура

- **Клучни зборови:** стадион, терен, игралиште, тревна подлога, подлога со вештачка трева, осветлување, едукација, опрема за одржување, сместувачки капацитет, проектна документација, кризен менаџмент, безбедност, категоризација, фанови, база на податоци

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Подобрување на инфраструктурните услови на стадионите на Прва и Втора Лига	Инфраструктурно подобрување на стадионите со помош на Хет Трик програмата на УЕФА.	Поставување на тревна подлога и осветлување на 4 стадиони	До 31.12.2016
	Соработка со локална самоуправа во подобрување на клупската инфраструктура		
	Зајакнување на капацитетите во рамки на ФФМ и едукација на лицата одговорни за одржување на терените во соработка со ФИФА, УЕФА и останати партнери	Одржана едукација за вработените во ФФМ одговорни за одржување на терени во организација на ФИФА, УЕФА и други партнери еднаш годишно	Во периодот 2016 - 2026
	Поддршка на клубовите со машини и професионалци за одржување на терените на стадионите	Организирана едукација од страна на ФФМ за останати заинтересирани страни	Во периодот 2016 - 2026
	Поддршка на реконструкција на останати стадиони по претходниот направена анализа	Изготвување на анализа за поддршка на останати стадиони	До крај на 2017

1.5 Меѓународен успех:

– создавање услови за развој на квалитетни младински репрезентации кои ќе постигнат успех на меѓународен план со што ќе се создаде основа за квалитетни сениорски репрезентации; создавање услови за развој на квалитетен клупски фудбал.

Клучни термини: селектирање, скаутинг, клубови, репрезентации, фудбалска академија, натпревари, турнири, успех, резултати, регионално натпреварување, едукација, пласман, завршен турнир, стимулирање, стручен штаб

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Учество во елитна рунда со категории до 17 и 19 години	Поквалитетно селектирање и скаутинг во националните тимови. Учество во развојни турнири. Поголем број на пријателски натпревари. Стимулирање на клубови, преку едукација за оформување на сопствени фудбалски академии. Унапредување на работата на фудбалската академија, преку подобрување на начинот на селектирање на играчи за академијата – вистинска елитна фудбалска академија. Организација и учество во развојни турнири за репрезентации до 16 години.	Репрезентација до 19 (генерација 1999) во елитна рунда	Во 2018
		Репрезентација до 17 (генерација 2000) во елитна рунда	Во 2017
		Репрезентација до 19 (генерација 2000) во елитна рунда.	Во 2019
		Генерација 2000 на најмалку еден финален турнир.	Од 2017 до 2019
		Генерации 2002, 2003, 2004, 2005 и 2006 во најмалку една елитна рунда годишно	Во периодот од 2020 до 2026

1.5 Меѓународен успех

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Учество на репрезентација до 21 година на завршен турнир	Постојано унапредување на работата на репрезентација до 21 година. Следење на модерни трендови во младите национални селекции од У15 до У19. Константно унапредување на едукацијата на клупските тренери во млади категории со поддршка на ФФМ. Перманентен скаутинг на фудбалери во странство со македонско потекло.	Репрезентација до 21 во бараж за европско 2017	До крај на 2016
		Ранкинг во трет шешир за квалификации за европско 2019	До крај на 2016
		Бараж за европско 2019.	До крај на 2018
		Пласман на европско во 2021.	До крај на 2020

1.5 Меѓународен успех

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Подобрување на рејтингот на А репрезентација	Подобрување на рејтингот преку постигнување резултати на пријателски и квалификациски натпревари. Константно следење и примена на модерни трендови во тренажниот процес од страна на селекторот и тренерите кои се дел од стручниот штаб. Перманентен скаутинг на фудбалери во странство со македонско потекло. Константно унапредување на едукацијата на клупските тренери со поддршка на ФФМ. Креирање на систем за перманентно мерење и следење на перформансите на репрезентативците. Воспоставување на систем на анализа на коефициенти на противници за пријателски натпревари.	Пласман подобар од 80 место на ФИФА ранкинг листата	До 2018
		Пласман од 4та во 3та дивизија на лига на нации на крај на прва едиција	Почеток на втора сезона 2020/21
		Пласман подобар од 60 место	До 2020
		Пласман во плеј оф група за ЕВРО 2020	До крај на 2019
		Пласман во бараж за светско првенство 2022	До крај на 2021
		Пласман на Европско првенство 2024	До крај на 2023
		Пласман на светско првенство 2026	До крај на 2025

1.5 Меѓународен успех

Специфични цели	Активност	Показатели	Временска рамка
Клупски успех	Залагање за развој на модел за регионално натпреварување. Континуирана едукација на клупската администрација Едукација на клубовите за придобивките од формирање на талент програма. Едукација на клубовите за придобивките од отварање на сопствени академии	Подобрување на рангирањето на македонските клубови на УЕФА листа	од 2016 до 2026
		Спроведена едукација на клупска администрација и стручниот штаб најмалку еднаш годишно	од 2016 до 2026
Подобрување на меѓународните перформанси на женските фудбалски репрезентации	Договорно ангажирање на селекторите на женските фудбалски репрезентации. Скаутирање и селектирање на талентирани фудбалерки од младинските клубови.	Подобро рангирање на младинските женски фудбалски репрезентации	2016 до 2021
		Подобрување на ФИФА ранкинг на женска А репрезентација	до 2021
Учество на завршен турнир на Футсал Репрезентација и Футсал Лига шампиони	Назначување на технички директор на футсал репрезентација. Скаутирање и селектирање на талентирани футсал играчи. Континуирана годишна талент програма за футсал репрезентација.	Учество на Европско Футсал Првенство – завршен турнир	Во 2020
		Учество во завршна фаза од футсал лига шампиони	Од 2020