

БРЕНДИРАЊЕ НА ПРВА ЖЕНСКА ФУДБАЛСКА ЛИГА



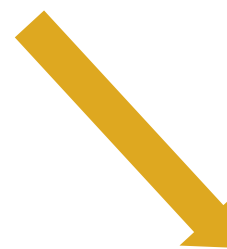
ПАТ КОН ПОГОЛЕМА ВИДЛИВОСТ

СТРУКТУРА НА ЖЕНСКИТЕ ЛИГИ

ЖЕНСКА ЛИГА

2019/20 – 14 клубови

2020/21 – 16 клубови



ПРВА ЖЕНСКА ЛИГА

2021/22 – 12 клубови

2022/23 – 12 клубови

2023/24 – 10 клубови

ВТОРА ЖЕНСКА ЛИГА

2021/22 – 8 клубови

2022/23 – 7 клубови

2023/24 – 8 клубови

Како да се справиме со предрасудите? ВРЕДНОСТ НА ПРОЕКТОТ

Преку изградба на силен бренд за елитното женско натпреварување ќе обезбедиме **подобра видливост на женскиот фудбал**, ќе **ја подобриме свеста** и ќе им помогнеме на играчите, клубовите и сите директно вклучени да **се гордеат да бидат дел од такво натпреварување**.



ВИЗУЕЛЕН ИДЕНТИТЕТ

- Дизајн кој е конзистентен со брендовите на ФФМ
- Лесен за паметење и репродукција

ВИЗУЕЛЕН ИДЕНТИТЕТ

Динамичен бренд кој ги отсликува вредностите на женскиот фудбал:

- ✓ **ИНСПИРАЦИЈА**
- ✓ **ОЈАКНУВАЊЕ**
- ✓ **ХРАБРОСТ**
- ✓ **ЛИДЕРСТВО**
- ✓ **ЕДНАКВОСТ**
- ✓ **ГОРДОСТ**



ПРВА ЖФЛ

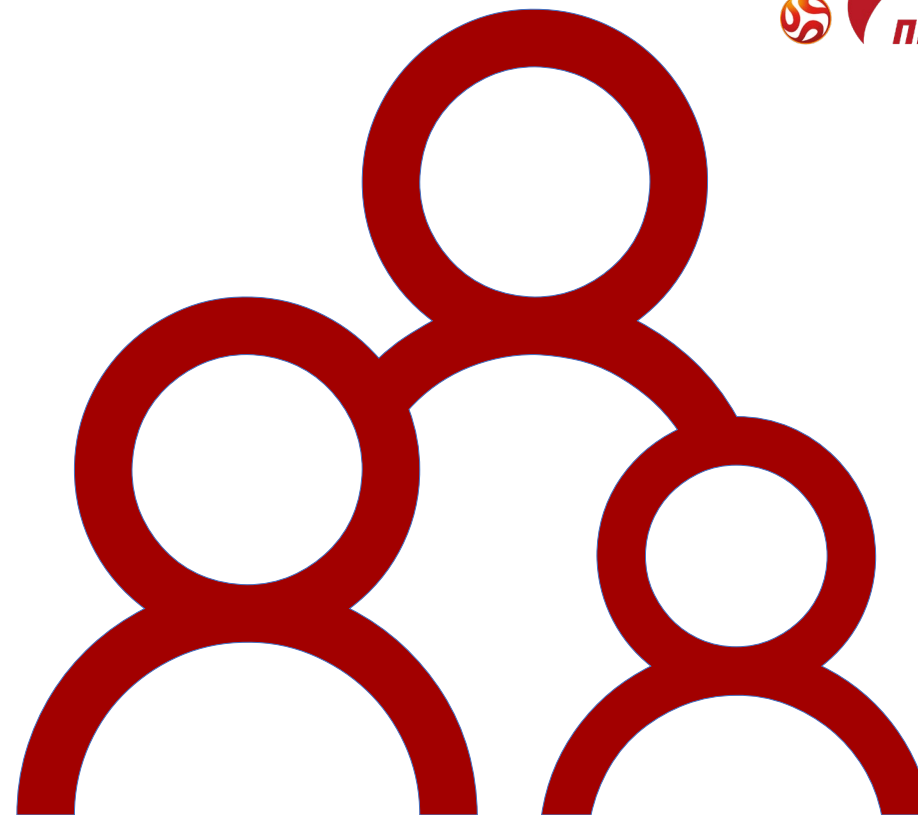
ШТО ТРЕБА ДА ПРЕТСТАВУВА НОВИОТ БРЕНД НА ПРВАТА ЖЕНСКА ЛИГА?

НАШАТА ВИЗИЈА

Ќе го воспоставиме фудбалот како спорт број еден за жени и девојчиња во Македонија

НАШАТА МИСИЈА

Ќе обезбедиме можности и иновации, со што секое девојче, девојка и жена ќе можат да уживаат, да се равиваат и да остваруваат резултати



ПЛАН ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА



Поделба на
дизајн
материјали

Стриминг на
дерби
натпревари



Прес конференција

Мониторинг на
имплементација
и извештаи



**БЛАГОДАРИМЕ ЗА
ВНИМАНИЕТО**